

**Interlocuteur :**

Julien Dixneuf

**Mail :** [jdixneuf@olympecom.fr](mailto:jdixneuf@olympecom.fr)**Tél :** 06.74.64.20.87

Mise à jour : vendredi 19 janvier 2018

## Fiche de stage

**Intitulé du poste**

Stage : Assistant de projet événementiel et de communication

Période de stage : 5 mars 2018 – 4 mai 2018

Possibilité d'aménager les dates en fonction du profil du/de la candidate

Rémunération : conventionnelle

Les entretiens auront lieu idéalement à partir du 8 février 2018

**Cadre**

Créée en 2015, l'agence de communication Olympecom est spécialisée dans l'acquisition d'images par drone pour la communication et la publicité.

**Situation**

Olympecom, Bât. La Centrale, 28 Boulevard Benoni Goullin, 44200 Nantes.

**Contexte**

Olympecom est partenaire officiel de la 50<sup>ème</sup> Course Croisière EDHEC qui se déroulera en avril 2018 à Brest.

Durant l'événement, Olympecom intervient durant 7 jours sur l'ensemble du Finistère pour rapporter les plus belles images aériennes.

Parallèlement, Olympecom développe de nouveaux services en photographie 3D et réalité augmentée pour le secteur du patrimoine architectural.

**OLYMPECOM**

28 Boulevard Benoni Goullin, 44200 Nantes • Tél : 0674 642 087 • [contact@olympecom.fr](mailto:contact@olympecom.fr) • [www.olympecom.fr](http://www.olympecom.fr)  
• RCS Nantes 808 056 741 •

## **Le poste**

La CCE50 représente un fort potentiel commercial pour Olympecom. A ce titre vous serez en charge de l'ensemble de la communication événementiel en amont et pendant l'événement avec les organisateurs et votre maitre de stage et de l'élaboration d'une stratégie marketing permettant le retour sur investissement.

Vous préparerez également des documents de suivi événementiel lié à l'imagerie de l'événement et assisterez sur le terrain le pilote de drone et le réalisateur.

Parallèlement, vous serez en charge de la mise en œuvre de la campagne de crowdfunding avec l'élaboration de sa communication, sa création, et l'établissement de contacts afin d'assurer la notoriété de la campagne.

## **Missions principales**

- Assistant de projet événementiel
- Assistant opérateur drone
- Communication : création d'outils de communication print, diffusion, signalétique événementielle, rédaction et création de contenus de storytelling,...
- Promotion sur le Web et les réseaux sociaux
- Suivi et préparation des contacts voiliers ainsi que des documents de suivi événementiel
- Préparation et organisation des animations sur le stand CCE
- Préparation et suivi des outils marketing

## **Missions secondaires sur la campagne de Crowdfunding :**

- Mise en place d'une stratégie de communication à court terme
- Préparation et élaboration des outils de communication nécessaire à cette campagne
- Etablissement d'un calendrier et de recommandations stratégiques

-

## **Profil recherché :**

Vous pouvez vous rendre disponible le samedi, notamment durant l'événement.

Vous maîtrisez les logiciels de PAO et possédez de bonnes connaissances en communication web, réseaux sociaux, rédaction et print en justifiant vos choix.

Vous savez préparer des tableaux de suivi et présenter vos méthodes.

Organisé(e), vous prenez des initiatives et êtes force de propositions dans l'optimisation de l'organisation.

Vous aimez le sport et notamment le monde de la voile et l'événementiel. Vous vous intéressez au patrimoine, à l'histoire et l'architecture.

Ce stage nécessite d'être à l'aise sur l'océan.

## **Informations complémentaires :**

<http://www.cce.fr/>

<https://www.facebook.com/ccedhec/>

<http://www.olympecom.fr/>

<https://www.facebook.com/Olympecom/>